



BRIDGESTONE DAYS 2011

ANLÄSSLICH DES 80-JÄHRIGEN KONZERNJUBILÄUMS LUD BRIDGESTONE DEUTSCHLAND IM MAI RUND EINTAUSEND GÄSTE, KUNDEN UND MITARBEITER ZU DEN BRIDGESTONE DAYS 2011 NACH NOHRA EIN.



Auf den über 66.000 m² des ADAC Fahrsicherheits-Zentrums Nohra in Thüringen – einem der modernsten und größten Trainingsanlagen in Europa – präsentierte das Unternehmen die ganze Bridgestone Welt, von Flugzeugsreifen bis hin zu speziellen Folien für Solarzellen und Sportartikel. Auf der Gleitfläche, der Kreisbahn, der Dynamikplatte oder dem Off-Road-Parcours konnten die Teilnehmer der mehrtägigen Leistungsschau Reifen aller Produktbereiche live auf Herz und Nieren prüfen. Dafür standen ihnen die unterschiedlichsten Fahrzeuge für die verschiedensten Einsatzgebiete zur Verfügung: vom Motorrad über Pkw und Geländewagen bis hin zu Lkw, Traktoren oder Radladern. Bei zahlreichen Workshops und Vorträgen hochkarätiger Referenten konnten sich die Teilnehmer zudem über neue Produkte und Konzepte sowie Branchentrends informieren.



Reibungsloses Gästemanagement

altares sorgte dabei für ein reibungsloses Gästemanagement. Nachdem die Teilnehmer per E-Mail und auch per Briefpost eingeladen wurden, konnten sie über ein personalisiertes Gästeportal zur Veranstaltung zusagen, Ihre Anreisedaten und Hotelwünsche hinterlegen sowie Ihren ganz persönlichen Tagesablauf aus der Vielzahl an Workshops und Fahraktivitäten zusammenstellen. Eine besondere Herausforderung bestand darin, für jeden Gast eine ausgewogene Verteilung zwischen Fahraktivitäten und Workshops zu erzielen.



Individuelle Programmpunkte

Im Portal wurde dazu ein Regelwerk hinterlegt, das die Programmoptionen dahin gehend zusammenstellte und den Gast durch die Auswahl führte. Eine automatische Überwachung der Kapazitäten pro Programmpunkt war dabei genauso selbstverständlich wie eine Informationsmail an die Projektverantwortlichen beim Überschreiten eines Schwellenwerts: sobald 80 Prozent der Kapazität eines Programmpunkts erschöpft waren, meldete der altares-GuestManager dieses und ermöglichte es damit den Eventmanagern von Bridgestone zum Beispiel durch Tausch der Räumlichkeiten flexibel auf die unterschiedlichen Teilnehmerzahlen zu reagieren.



Individualisierte Gästekommunikation

Zur Anmeldebestätigung erhielten alle Teilnehmer ein Anschreiben mit ihrem persönlichen Tagesablauf, den individuellen Hoteldaten und den dazu gehörigen Anreiseinformationen. Vor Ort konnten die Gäste entweder in den verschiedenen Hotels oder am Veranstaltungsgelände am elektronischen Check-in von Bridgestone einchecken. Der in das Anschreiben integrierte Barcode wurde von den Check-in-Systemen von altares gelesen und perfekt geschulte Hostessen ermöglichten einen reibungslosen Ablauf ohne Wartezeiten und mit zufriedenen Gästen.

Live-Überblick über alle Locations

Über eine Live-Schnittstelle synchronisierte jede einzelne Check-in-Station die Gästedaten automatisch mit dem Zentralrechner, sodass die Eventmanager von Bridgestone jederzeit einen vollständigen Überblick über die aktuelle Zahl der erschienenen Gäste hatten. Das ermöglichte zum Beispiel den gezielten Einsatz und die effiziente Steuerung der Shuttles.

Selbst auf dem ADAC-Veranstaltungsgelände konnten die Gäste jederzeit am Info-Counter individuelle Umbuchungen vornehmen. Das ist ohne den Einsatz einer elektronischen Teilnehmermanagement-Lösung undenkbar, da der Veranstalter ansonsten Gefahr läuft, die Kapazitäten der einzelnen Aktivitäten oder Workshops zu überschreiten.

Unterstützung vor Ort

Auch personell unterstützte altares die Mannschaft von Bridgestone vor Ort. Neben dem technischen Support lieferten die altares Techniker den Stations- und Workshopverantwortlichen regelmäßig aktuelle Teilnehmerlisten zu den Programmpunkten oder unterstützten mit spezifischen Datenabfragen. Nach dem Event rundete eine Online-Gästabefragung, die Bridgestone wertvolles Feedback brachte, das Leistungspaket von altares ab.



Die Veranstaltung war für Bridgestone ein voller Erfolg. Dank des Einsatzes des altares-GuestManagers konnte das Bridgestone-Eventteam schon bei der Vorbereitung deutlich Arbeit, Zeit und Kosten sparen und sich während der Eventtage voll und ganz auf die Gäste konzentrieren.



Mehr Informationen zum altares-GuestManager:

altares GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 21a
D - 40549 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 550 262 - 0
Telefax: +49 (0)211 550 262 - 220
E-Mail: vertrieb@altares.de

<http://www.gaeste-management.de>

altares
communication and compliance solutions